ORIGINAL

Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Catamarca
"1983/2023 – 40 AÑOS DE DEMOCRACIA"

San Fernando del Valle de Catamarca, 20 MAR. 2023

VISTO:

La Resolución Consejo Directivo FCA Nº 058/14, por la cual se aprueba el Modelo para la presentación de los Programas de Actividades Académicas de las asignaturas que integran los diferentes Planes de Estudios de las carreras de la Facultad de Ciencias Agrarias; y

CONSIDERANDO:

Que en cumplimiento de esta disposición, Secretaría Académica de la Facultad eleva el Programa de Actividades Académicas de la asignatura Microeconomía, perteneciente al Plan de Estudios 2010 de la carrera Ingeniería Agronómica, aprobado por O.C.S.Nº 005/2010.

Que la presentación efectuada ha sido analizada por Secretaría Académica, encontrándose dentro del marco de lo establecido por el Reglamento General de Regularizaciones y Exámenes de Facultad de Ciencias Agrarias, aprobado por Res. C. D. FCA Nº 129/08 y sus modificatorias, y se ajusta a las disposiciones de la Res. C. D. FCA Nº 058/14.

Que los Programas de Estudio de las Asignaturas que integran el Plan de Estudios de la carrera deben ser aprobados por el Consejo Directivo de la Facultad, tal como lo establece el Estatuto Universitario vigente en el Capítulo V, Artículo 29, inc c).

Que se dio intervención la Comisión de Asuntos Académicos la que emitió dictamen favorable.

Que el tema fue tratado y aprobado en reunión Ordinaria del Consejo Directivo de fecha 16MAR2023.

Por ello y en uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto Universitario vigente:

El Consejo Directivo la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Catamarca
Resuelve:

Artículo 1º: APROBAR y poner en vigencia, el Programa de Actividades Académicas de la asignatura **"Microeconomía"** correspondiente al Plan de Estudio 2010 de la carrera Ingeniería Agronómica, y que figura como Anexo único de la presente resolución.

Artículo 2°: REGISTRAR. COMUNICAR a Secretaría Académica de la Facultad, Director de la carrera Ingeniería Agronómica, Departamento Alumnos, a la cátedra y demás áreas de competencia. Cumplido, ARCHIVAR.-

Resolución FCA
CNP-VJV-CNP-EADO 055-23

Ing. Agr. JUAN NESTOR PALMIERI
SECRETARIO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
UNCA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS U.N.CA. CATAMARCA

Dr. Ing. Agr. EDUARDO DE LA ORDEN
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
U.N.CA.

ORIGINAL

Resolución Consejo Directivo FCA N°
ANEXO
Programa de Actividades Académicas

Carrera: Ingeniería Agronómica
Asignatura: Microeconomía
Docentes:
Prof. Adj. Ing. Agr. Ana G. González
Ayudante diplomado: Arévalo Martínez, Noemí.

Curso: 5to Año – 1er Cuatrimestre.
Horas Semanales: 2:40 horas.
Horas totales: 40 horas.

Programación de la asignatura Microeconomía

Fundamentación del Espacio Curricular:

Esta asignatura "retoma con un mayor nivel de complejidad y profundidad las competencias profesionales e indispensables, requeridas para ejercer la profesión de Ingeniero Agrónomo. Se orienta a favorecer la adopción, por parte del estudiante, de una actitud participativa, activa, reflexiva, crítica y comprometida con el medio, de modo tal que se asegure un obrar responsable en el ámbito del ejercicio profesional, como sujeto transformador y creativo.

Puesto que el desarrollo de tales capacidades y actitudes exige también reconocer la necesidad de una educación permanente en el marco de las exigencias actuales de la materia y de una formación tal que favorezca la creatividad y la autogestión, la metodología propuesta apuntalará cada una de dichas características a través de prácticas pedagógicas innovadoras que favorezcan el estudio independiente y actividades que aseguren un futuro desempeño profesional eficiente y de rápida inserción en los cambiantes espacios laborales

La Asignatura Microeconomía, se ubica en el ciclo de asignaturas aplicadas agronómicas o de formación profesional, en el 5° año de la carrera de Ingeniería Agronómica; correspondiendo a este espacio curricular una carga horaria de 40 horas en el cuatrimestre de 15 semanas y 2,66 horas semanales.

Es una asignatura de régimen cuatrimestral que está organizada a través de clases en aula y pequeños trabajos de campo grupales autónomos.
-Correlativas antecedentes y consecuentes:
-Macroeconomía y Sociología Rural
-Agromática
-Organización de empresas agropecuarias

Objetivos del Espacio Curricular:

Objetivos educativos:

ORIGINAL

- Manejar adecuadamente conceptos de oferta, demanda, mercado, precios de productos agropecuarios.
- Comprender las funciones de producción, la eficiencia y eficacia en los procesos productivos.
- Comprender metodologías de cálculo de costos agropecuarios.
- Adquirir un conocimiento adecuado del ciclo de proyecto e indicadores económicos financieros.

Objetivos instructivos:

- Utilizar adecuadamente las herramientas de costos a corto y a largo plazo.
- Relacionar los componentes del mercado con las variables precio, cantidad, y los sistemas de competencia perfecta e imperfecta.
- Relacionar los factores socioeconómicos y políticos, en un proceso de comercialización de productos agropecuarios del NOA.
- Desarrollar habilidades de cálculo de costos agropecuarios para tomas de decisiones en pymes y micropymes.
- Desarrollar habilidades para formular y evaluar un proyecto de inversión, considerando criterios de decisión.

Programa Analítico de Contenidos

Unidad 1: introducción

1.1-Ubicación de la Economía. Definición de Economía. Ciencia Económica. Política. Política Económica. Hombre económico. Relación de la Economía con otras ciencias.
1.2-Microeconomía y Macroeconomía. Economía estática y Economía dinámica. Metodología. Condición Ceteris Paribus. Economía Positiva y Economía Normativa. Actividad y Proceso económico.
1.3-Necesidades humanas: características y clasificación. Bienes económicos: características y clasificación. Utilidad. Valor económico.
Carga horaria: 2:40horas

Unidad 2: producción
2.1-Los factores de la producción. Factores y recursos.
2.2-La naturaleza como recurso natural. Limitación de los recursos naturales, características y usos. Renta diferencial de la tierra y de productividad marginal decreciente. Distribución, Ley de los costos crecientes. Ley de los rendimientos decrecientes.
2.3- Concentración del capital. Ententes. Circuito económico.
Carga horaria: 2,40 horas

Unidad 3: microeconomía

3.1-Valor y precio: definiciones. Interdependencia de los precios. Sistema de precios. Mercado. Modelos de mercados. Mercado de competencia perfecta. Mercado de competencia imperfecta. Determinantes del precio: la oferta y la demanda.

ORIGINAL

3.2-Demanda: tabla y curva de demanda. Demanda individual y colectiva. Cantidad demandada y demanda. Cambio en la cantidad demandada y cambio en la demanda. Determinantes de los cambios. Naturaleza de la demanda. Utilidad marginal y equilibrio del consumidor. Efecto de sustitución. Efecto de ingreso. Combinación de ambos efectos. El fenómeno o la paradoja de Giffen. Curvas de indiferencia. Línea de presupuesto. Óptimo del consumidor.
3.3-Concepto de elasticidad. La demanda de los productos agropecuarios en función del precio y del ingreso. Elasticidad precio. Elasticidad Ingreso. Elasticidades cruzadas. Determinantes de la elasticidad.
3.4-Oferta: concepto. Tabla y curva de oferta. Oferta individual y colectiva. Oferta fija y oferta flexible. Cantidad ofrecida y oferta. Cambios en la cantidad ofrecida. Cambios en la oferta. Elasticidad precio de la oferta. Determinación del precio en el mercado. Variación del precio de equilibrio. Imperfecciones en la determinación del precio.-El capital agrario. Concepto y clasificación. Valuación del capital agrario. Amortizaciones. Intereses.5-Gastos agropecuarios.
Costos total, medio, marginal. Costos fijos y variables. Costos de Producción / Operativos de maquinaria.
Carga horaria: 12 horas

Unidad 4: comercialización

4.1- Enfoques para el análisis de la comercialización de productos agropecuarios. Análisis institucional, funcional, por producto, por pérdida poscosecha, por sistemas mixtos.
4.2-El análisis funcional de la comercialización. Funciones física. Funciones de intercambio
4.3-El análisis institucional. La intermediación. Agentes de comercialización. Costos y márgenes de comercialización. Ejercicio de la comercialización. Redes de comercialización.
4.4-Mercadotecnia. Concepto básico de marketing. Diferencias entre marketing y ventas. Planeación estratégica de mercados. Investigación de mercados.
4.5-Mercados meta. Mezcla de mercadeo: producto, precio, promoción y plaza. Conducta del consumidor. Estrategias de fijación de precios. El producto: ciclo de vida, clasificación, marca, empaque, imagen, estrategias de expansión y desarrollo de nuevos productos. La promoción: métodos, estrategias y objetivos.
4.6-Tipología de la organización para el mercadeo. Asociaciones de productores. La organización cooperativa. Entes de comercialización. Organización de los consumidores.
4.7-El mercado en el ámbito internacional. El GATT-OMC-WTO. El MCE. El MERCOSUR. El NAFTA.
Carga horaria: 7 horas

Unidad 5: formulación y evaluación de proyectos
5.1-Aspectos conceptuales. Marco del proyecto en el crecimiento económico y en el desarrollo rural. La programación y la planificación provincial y regional. Definición de proyecto. Ciclo del proyecto. Estudios básicos.
5.2-Estudio de mercado. Los mercados posibles para el proyecto. Estrategia comercial (diseño del producto, de su promoción, de su introducción en la plaza).
5.3-Estudio técnico. Localización. Ingeniería. Marco legal e impacto en el medio.
5.4-Estudio económico y financiero. Costos. Cronograma de inversiones. Criterios de evaluación. La tasa interna de retorno. El valor actual neto. La relación costo/beneficio.
5.5-Estudio económico y financiero. Costos. Cronograma de inversiones. Criterios de evaluación. La tasa interna de retorno. El valor actual neto. La relación costo/beneficio.
5.6-Evaluacion Económica y social de proyectos. Definiciones. Diferencias con la Evaluación Financiera. Precios Cuenta, de eficiencia y social. Impacto social de un proyecto.
Carga horaria: 15:40 horas

ORIGINAL

Metodología de Enseñanza:

- Clases expositivas.
- Clases teórico-prácticas.
- Control de lectura o evaluación de proceso de aprendizaje.
- Análisis, estudios de casos.
- Prácticos de producción grupal e individual.
- Resolución, cálculos de ejercicios, problemas.
- Metodología de Investigación-acción.
- Trabajos de campo autónomos.
- Talleres de integración de conocimientos modulares.

Estrategias de enseñanza:

- Clases expositivas.
- Prácticos de producción grupal e individual.
- Trabajos de campo autónomos.
- Análisis de procedimientos y competencias propias de la carrera.
- Estudio de casos.
- Talleres de integración de conocimientos modulares.
- Actividades a desarrollar: resolución de problemas tipo o rutinarios y de problemas abiertos de ingeniería agronómica.
- Trabajos de campo grupales autónomos (formulación y evaluación de proyectos productivos a nivel de perfil).
- Evaluación (de seguimiento y final): en forma continua en su planteo y resolución, con evaluación global al momento de la presentación formal a la cátedra.

Trabajos Prácticos:

Los Trabajos Prácticos a desarrollar dedicada a la formación práctica es la siguiente:

- Trabajo Práctico Nº 1: Metodología de Investigación de las Cs. Económicas.
- Trabajo Práctico Nº 2: Funciones de producción. Relaciones I-I; I-P; P-P. Ley de Rendimientos Mg decrecientes,
- Trabajo Práctico Nº 3: Tabla y curva de demanda. Oferta y curva de oferta. Mercados Agropecuarios.
- Trabajo Práctico Nº 4: Elasticidad precio y sus componentes, Cálculos, gráficos.
- Trabajo Práctico Nº5: Estimación de demanda potencial de un producto para un segmento de mercado.
- Trabajo Práctico Nº 6: Costos agropecuarios-Margen Bruto. Precio y rendimiento de indiferencia.
- Trabajo Práctico Nº7: Costos agropecuarios-Metodología de cálculo según R. Frank.
- Trabajo Práctico Nº8: Análisis de conjunto de antecedentes para formulación de proyectos de inversión agropecuarios.
- Trabajo Práctico Nº 9: Evaluación de proyectos de inversión privada. Cálculo de indicadores económicos-financieros. Criterios de decisión.

Ámbito de realización:
Aulas, campo experimental.

Articulación horizontal y vertical con otras materias

ORIGINAL

Asignaturas o conocimientos con que se vincula: es una asignatura de régimen cuatrimestral que está organizada a través de clases en aula y trabajos de campo grupales autónomos (formulación y evaluación de proyectos productivos a nivel de perfil).
Asignaturas Correlativas antecedentes:
-Macroeconomía y Sociología Rural
-Agromática

Actividades de coordinación (horizontal y vertical):

Esta tarea es permanente con los docentes de las materias (correlativas) cuyos conocimientos deben ser adquiridos para lograr la cabal comprensión de los conocimientos profesionales necesarios.
De la misma forma, en sentido horizontal con las asignaturas del mismo año (5°Año) que complementan la adquisición de conocimientos de los alumnos.

Metodología de Evaluación.

a) Momentos:

La evaluación es semanal (evaluación de proceso), los conocimientos previos son necesarios y adquisición progresiva de nuevas nociones en el área de la Microeconomía, de modo de asegurar el adecuado seguimiento de los alumnos de los contenidos aprehendidos en clase.

b) Instrumentos:

- Con diálogos continuos con los educandos y discusiones temáticas en las clases.
- Con la entrega y corrección en tiempo y forma de los Trabajos Prácticos.
- Con los problemas abiertos, el trabajo integrador y los exámenes parciales definidos.

c) Actividades:

Los alumnos deberán participar, exponer, socializar los Trabajos Prácticos, que complementan la adquisición de conocimientos en varios aspectos de la materia.

Obtención de la Regularidad
a) 80% de asistencia a clases prácticas.
b) 100% de aprobación de las evaluaciones con un promedio general mínimo de seis (6), en una escala de cero (0) a diez (10)- y en todas las instancias se exigirá un mínimo de cuatro (4) puntos- y dar cumplimiento con los artículos 18º y 20º. Y dar cumplimiento con R.G.R.E. Capítulo VII, Arts. 24 al 29[1].
c) 100% de aprobación de Evaluaciones de Proceso.
d) 100% de asistencia a los Trabajos de Campo y aprobación del Informe correspondiente.
e) 100% de asistencia de a los Espacios de Integración de Conocimientos Modulares y aprobación del Informe correspondiente.
Obtención de la Regularidad (Ver R.G.R.E. Capítulo VII, Arts. 24 al 29).

Reválida de la regularidad de la asignatura, en esta instancia el/la alumno/a, deberá presentarse a rendir una evaluación escrita de carácter Teórico-práctico, se evalúa por

[1] Ídem 1

ORIGINAL

ejemplo metodología de investigación de las ciencias económicas, sistemas económicos y los ejercicios con cálculos en planillas Excel de márgenes brutos de cultivos, costos de producción y formulación-evaluación económica financiera de proyectos de inversión. La valoración cuantitativa está en función del Ver R.G.R.E. Capítulo VIII, Arts. 30 al 32.

Aprobación de la Asignatura:
(Ver R.G.R.E. Capítulo IX, Art. 33).

A - Criterios para la Promoción Sin Examen Final (Promoción Directa):
a) 80% de asistencia a clases prácticas.
b) 100% de aprobación de Parciales.
c) 100% de aprobación de Evaluaciones de Proceso (Una por semana).
d) 100% de asistencia a los Trabajos de Campo y aprobación del Informe correspondiente.
e) 100% de asistencia a los Espacios de Integración de Conocimientos Modulares y aprobación del Informe correspondiente.
f) Ante reprobación de parciales y/o evaluaciones de proceso **no aplazadas**, sólo se puede recuperar 1 (uno) Parcial. El alumno en las evaluaciones citadas; deberá obtener un promedio general mínimo de siete (7) puntos, en una escala de 0-10 y en todas las instancias un mínimo de seis (6) puntos- y dar cumplimiento con los Ver R.G.R.E. Capítulo IX, Art. 36 al 40[2]. La aprobación de la Asignatura (Ver R.G.R.E. Capítulo IX, Art. 33).

B -Criterios del examen final regular. El alumno elige un tema para exponer con modalidad oral, si lo expone correctamente, los docentes del tribunal de examen preguntan acerca de otros contenidos del programa de la asignatura, respetando el R.G.R.E. Capítulo IX, Arts. 34 y 35.
El tribunal examinador, deliberando en privado, considerará el examen y lo calificará de acuerdo a la siguiente escala:
O (cero) Reprobado; 1 (uno) ,2 (dos) y 3 (tres) Insuficiente; 4 (cuatro) Suficiente; 5 (cinco) Regular; 6 (seis) y 7 (siete) Bueno; 8 (ocho) y 9 (nueve) Distinguido; 10 (diez) Sobresaliente.
En caso de aprobación, el Presidente del Tribunal certificará con su firma en la Libreta Universitaria la fecha y la calificación obtenida. La nota mínima para considerar el examen aprobado será 4(cuatro).

C -Criterios del examen libre. En todos los casos, para poder rendir examen final libre el alumno deberá solicitar la autorización correspondiente al Departamento Alumnos y registrar su inscripción con una antelación no menor a diez (10) días corridos a la fecha del examen.
El alumno debe rendir un examen de similares características al de reválida, pero con más ejercicios de cálculo de variables microeconómicas.
Cuando el alumno hubiese obtenido como nota seis (6) o más en el examen práctico, el alumno adquirirá el derecho para rendir la parte final. La aprobación del examen práctico habilita al alumno a rendir la parte final hasta en dos turnos ordinarios consecutivos siguientes lo que será comunicado al Departamento Alumnos. En caso de que fuera aplazado en la parte práctica, deberá rendirla nuevamente.
En todos los casos, la nota del examen libre, será:
a) En caso de aprobado, la nota final será el promedio de la nota de la parte práctica y del final en número entero redondeando la cifra decimal (en más o en menos de acuerdo a que la parte decimal sea mayor o menor a 0,5).
b) En caso de aplazo, se colocará como nota final la del mismo.

Programa de examen

---

2 REGLAMENTO GENERAL DE REGULARIZACIONES Y EXAMENES RES. CONSEJO DIRECTIVO FCA Nº 129/08

ORIGINAL

UNIDAD 1: Ubicación de la Economía. Definición de Economía. Ciencia Económica. Política. Política Económica. Hombre económico. Relación de la Economía con otras ciencias. Microeconomía y Macroeconomía. Economía estática y Economía dinámica. Metodología. Condición Ceteris Paribus. Economía Positiva y Economía Normativa. Actividad y Proceso económico. Necesidades humanas: características y clasificación. Bienes económicos: características y clasificación. Utilidad. Valor económico. Los factores de la producción. Factores y recursos. La naturaleza como recurso natural. Limitación de los recursos naturales, características y usos. Renta diferencial de la tierra y de productividad marginal decreciente. Distribución, Ley de los costos crecientes. Ley de los rendimientos decrecientes. Concentración del capital. Ententes. Circuito económico. Valor y precio: definiciones. Interdependencia de los precios. Sistema de precios. Mercado. Modelos de mercados. Mercado de competencia perfecta. Mercado de competencia imperfecta. Determinantes del precio: la oferta y la demanda. El análisis funcional de la comercialización. Funciones físicas. Funciones de intercambio. Aspectos conceptuales. Marco del proyecto en el crecimiento económico y en el desarrollo rural. La programación y la planificación provincial y regional. Definición de proyecto. Ciclo del proyecto. Estudios básicos.

UNIDAD 2: Ubicación de la Economía. Definición de Economía. Ciencia Económica. Política. Política Económica. Hombre económico. Relación de la Economía con otras ciencias. Microeconomía y Macroeconomía. Economía estática y Economía dinámica. Metodología. Condición Ceteris Paribus. Economía Positiva y Economía Normativa. Actividad y Proceso económico. Necesidades humanas: características y clasificación. Bienes económicos: características y clasificación. Utilidad. Valor económico. Los factores de la producción. Factores y recursos. La naturaleza como recurso natural. Limitación de los recursos naturales, características y usos. Renta diferencial de la tierra y de productividad marginal decreciente. Distribución, Ley de los costos crecientes. Ley de los rendimientos decrecientes. Concentración del capital. Ententes. Circuito económico. El análisis institucional. La intermediación. Agentes de comercialización. Costos y márgenes de comercialización. Ejercicio de la comercialización. Redes de comercialización. Mercadotecnia. Concepto básico de marketing. Diferencias entre marketing y ventas. Planeación estratégica de mercados. Investigación de mercados. Estudio de mercado. Los mercados posibles para el proyecto. Estrategia comercial (diseño del producto, de su promoción, de su introducción en la plaza). Imperfecciones en la determinación del precio.- El capital agrario. Concepto y clasificación. Valuación del capital agrario. Amortizaciones. Intereses.Gastos agropecuarios. Costos total, medio, marginal. Costos fijos y variables. Costos de Producción / Operativos de maquinaria.

UNIDAD 3: Ubicación de la Economía. Definición de Economía. Ciencia Económica. Política. Política Económica. Hombre económico. Relación de la Economía con otras ciencias. Microeconomía y Macroeconomía. Economía estática y Economía dinámica. Metodología. Condición Ceteris Paribus. Economía Positiva y Economía Normativa. Actividad y Proceso económico. Necesidades humanas: características y clasificación. Bienes económicos: características y clasificación. Utilidad. Valor económico. Los factores de la producción. Factores y recursos. La naturaleza como recurso natural. Limitación de los recursos naturales, características y usos. Renta diferencial de la tierra y de productividad marginal decreciente. Distribución, Ley de los costos crecientes. Ley de los rendimientos decrecientes. Concentración del capital. Ententes. Circuito económico. Mercados meta. Mezcla de mercadeo: producto, precio, promoción y plaza. Conducta del consumidor. Estrategias de fijación de precios. El producto: ciclo de vida, clasificación, marca, empaque, imagen, estrategias de expansión y desarrollo de nuevos productos. La promoción: métodos, estrategias y objetivos. Estudio económico y financiero. Costos. Cronograma de inversiones. Criterios de evaluación. La tasa interna de retorno. El valor actual neto. La

ORIGINAL

relación costo/beneficio. Oferta: concepto. Tabla y curva de oferta. Oferta individual y colectiva. Oferta fija y oferta flexible. Cantidad ofrecida y oferta. Cambios en la cantidad ofrecida. Cambios en la oferta. Elasticidad precio de la oferta. Determinación del precio en el mercado. Variación del precio de equilibrio

UNIDAD 4: Ubicación de la Economía. Definición de Economía. Ciencia Económica. Política. Política Económica. Hombre económico. Relación de la Economía con otras ciencias. Microeconomía y Macroeconomía. Economía estática y Economía dinámica. Metodología. Condición Ceteris Paribus. Economía Positiva y Economía Normativa. Actividad y Proceso económico. Necesidades humanas: características y clasificación. Bienes económicos: características y clasificación. Utilidad. Valor económico. Los factores de la producción. Factores y recursos. La naturaleza como recurso natural. Limitación de los recursos naturales, características y usos. Renta diferencial de la tierra y de productividad marginal decreciente. Distribución, Ley de los costos crecientes. Ley de los rendimientos decrecientes. Concentración del capital. Ententes. Circuito económico. Estudio técnico. Localización. Ingeniería. Marco legal e impacto en el medio. Estudio económico y financiero. Costos. Cronograma de inversiones. Criterios de evaluación. La tasa interna de retorno. El valor actual neto. La relación costo/beneficio. Tipología de la organización para el mercadeo. Asociaciones de productores. La organización cooperativa. Entes de comercialización. Organización de los consumidores. Concepto de elasticidad. La demanda de los productos agropecuarios en función del precio y del ingreso. Elasticidad precio. Elasticidad Ingreso. Elasticidades cruzadas. Determinantes de la elasticidad. Enfoques para el análisis de la comercialización de productos agropecuarios. Análisis institucional, funcional, por producto, por pérdida poscosecha, por sistemas mixtos.

UNIDAD 5: Ubicación de la Economía. Definición de Economía. Ciencia Económica. Política. Política Económica. Hombre económico. Relación de la Economía con otras ciencias. Microeconomía y Macroeconomía. Economía estática y Economía dinámica. Metodología. Condición Ceteris Paribus. Economía Positiva y Economía Normativa. Actividad y Proceso económico. Necesidades humanas: características y clasificación. Bienes económicos: características y clasificación. Utilidad. Valor económico. Los factores de la producción. Factores y recursos. La naturaleza como recurso natural. Limitación de los recursos naturales, características y usos. Renta diferencial de la tierra y de productividad marginal decreciente. Distribución, Ley de los costos crecientes. Ley de los rendimientos decrecientes. Concentración del capital. Ententes. Circuito económico. Evaluación Económica y social de proyectos. Definiciones. Diferencias con la Evaluación Financiera. Precios Cuenta, de eficiencia y social. Impacto social de un proyecto. El mercado en el ámbito internacional. El GATT-OMC-WTO. El MCE. El MERCOSUR. El NAFTA. Demanda: tabla y curva de demanda. Demanda individual y colectiva. Cantidad demandada y demanda. Cambio en la cantidad demandada y cambio en la demanda. Determinantes de los cambios. Naturaleza de la demanda. Utilidad marginal y equilibrio del consumidor. Efecto de sustitución. Efecto de ingreso. Combinación de ambos efectos. El fenómeno o la paradoja de Giffen. Curvas de indiferencia. Línea de presupuesto. Óptimo del consumidor.

Recursos didácticos a utilizar como apoyo a la enseñanza para la asignatura:

Los materiales didácticos son recursos "mediados" pedagógicamente, para hacer más efectivo el proceso de enseñanza y aprendizaje y generar las competencias profesionales para esta etapa de la trayectoria curricular.

Recursos humanos: este espacio curricular, cuenta solo con una Prof. Adj. Concursada, la cátedra de Economía Agraria no tiene Ayudantes Diplomados rentados.

Recursos materiales: no fungibles como apuntes de las asignaturas sistematizados

ORIGINAL

Haber.2009.
- Marketing Agrario. P. Caldentey Albert,otros. 2° Edic. Mundi Prensa. Madrid. 1999.
- Microeconomía y conducta.Robert Frank.5°. Cornell University. Edic.Mc Graw Hill. 2009.
- Preparación y Evaluación de Proyectos. Nassir Sapag. 4ta. Ed. Chile:Mc Graw Hill.2010.
- Toma de decisiones en el sector agropecuario. Herramientas de investigación operativa aplicadas al agro, Susana Pena.UBA.2006.

Complementaria:

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS UNCA CATAMARCA

ORIGINAL

presentes en la pág. Web de la UNCa[3] y en la página de la plataforma virtual de la unidad académica[4], data show, libros, revistas, etc.
Fungibles, aquellos materiales didácticos como diapositivas (*.ppt; *.pps), fichas y las nuevas tecnologías como videos, video conferencias, etc.

Recursos funcionales: aquellos elementos físicos como aulas, salones, campo experimental de la unidad académica, como aquellos otros elementos no físicos como distribución de horarios de clase (aquí interviene el personal de apoyo de no docentes como Sección alumnos), contenidos, parciales, que facilitan el accionar e implementación de los contenidos curriculares para el sistema enseñanza aprendizaje

Bibliografía:

- Apuntes en la plataforma virtual de la unidad académica[5].
- Costos y gestión con Excel. Herramientas de informática para la pequeña y mediana empresa. Carratalá, Juan Martín, otros. Edic. Omicrón. 2001.
- Costos y administración de la maquinaria agrícola. Rodolfo Frank. Edit. Hemisferio Sur.1980.
- Cuadernos de Cátedra-Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Privada.[6]
- Diseño y evaluación financiera de proyectos agropecuarios. Román, Marcela E. UBA.2006.
- Economía de la empresa agroalimentaria. Alonso Sebastián, R. Ed. Mundi Prensa.2008.
- Economía Gral. F. Mochón, Beker V.A. McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.714pág.
- Empresa agraria y sus contratos de negocios. Formento. UBA. 2003.
- Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Porter, Michael. 37°Edic.Grupo Patria.2009.
- Evaluación de inversiones en la empresa agraria. Rodolfo Guillermo Frank. El Ateneo.1998.
- Evaluación financiera de proyectos de inversión. Guillermo Onitcanschi. Edit. Errepar.2001.
- Evaluación de proyectos. Gabriel Baca Urbina. 6°Edición. Mc Graw Hill. 2010
- Introducción al cálculo de costos agropecuarios. Rodolfo Frank. Edit. El Ateneo. Bs. As. 1980.
- Identificación de los mercados apropiados. Parmelee, David. American marketing association.Granica.2008.
- Manual de Economía General. Álvaro Francia y otros. Edit. Hemisferio Sur, Bs. As. Argentina, Abril de 1986.
- Metodología de la Investigación (Personal) Hernández Sampieri, MCGRAW-HILL. 2004.
- Marketing avanzado en la práctica. Alberto Levy.Edit Granica.UBA.1998.
- Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. Walter Nicholson.9° Ed. Lib

---

3 http://www.editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/CUADERNOS%20DE%20CATEDRA/Ana%20Gabriela%20Gonzalez/Mat_didact-Proyecto_AGONZALEZ.pdf

4 http://www.agrariasvirtual.com.ar/moodle/login/index.php

5 http://www.agrariasvirtual.com.ar/moodle/file.php/29/Mat_didact-Proyecto_AGONZALEZ_1_.pdf

6 http://www.editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/CUADERNOS%20DE%20CATEDRA/Ana%20Gabriela%20Gonzalez/Mat_didact-Proyecto_AGONZALEZ.pdf