



San Fernando del Valle de Catamarca, 20 MAR. 2023

**VISTO:**

La Resolución Consejo Directivo FCA N° 058/14, por la cual se aprueba el Modelo para la presentación de los Programas de Actividades Académicas de las asignaturas que integran los diferentes Planes de Estudios de las carreras de la Facultad de Ciencias Agrarias; y

**CONSIDERANDO:**

Que en cumplimiento de esta disposición, Secretaría Académica de la Facultad eleva el Programa de Actividades Académicas de la asignatura Macroeconomía y Sociología, perteneciente al Plan de Estudios 2010 de la carrera Ingeniería Agronómica, aprobado por O.C.S.N° 005/2010.

Que la presentación efectuada ha sido analizada por Secretaría Académica, encontrándose dentro del marco de lo establecido por el Reglamento General de Regularizaciones y Exámenes de Facultad de Ciencias Agrarias, aprobado por Res. C. D. FCA N° 129/08 y sus modificatorias, y se ajusta a las disposiciones de la Res. C. D. FCA N° 058/14.

Que los Programas de Estudio de las Asignaturas que integran el Plan de Estudios de la carrera deben ser aprobados por el Consejo Directivo de la Facultad, tal como lo establece el Estatuto Universitario vigente en el Capítulo V, Artículo 29, inc c).

Que se dio intervención la Comisión de Asuntos Académicos la que emitió dictamen favorable.

Que el tema fue tratado y aprobado en reunión Ordinaria del Consejo Directivo de fecha 16MAR2023.

Por ello y en uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto Universitario vigente:

**El Consejo Directivo la Facultad de Ciencias Agrarias  
de la Universidad Nacional de Catamarca  
Resuelve:**

**Artículo 1°: APROBAR** y poner en vigencia, el Programa de Actividades Académicas de la asignatura "**Macroeconomía y Sociología**" correspondiente al Plan de Estudio 2010 de la carrera Ingeniería Agronómica, y que figura como Anexo único de la presente resolución.

**Artículo 2°: REGISTRAR. COMUNICAR** a Secretaría Académica de la Facultad, Director de la carrera Ingeniería Agronómica, Departamento Alumnos, a la cátedra y demás áreas de competencia. Cumplido, ARCHIVAR.-

Resolución FCA  
CNP-VJV-CNP-EADO

033-23

  
CARLOS NESTOR PALMIERI  
SECRETARIO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS  
UNCA



  
Dr. Ing. Agr. EDUARDO DE LA ORDEN  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS  
UNCA



ORIGINAL 1

**ANEXO**  
**Resolución Consejo Directivo FCA N° 033-23**  
**Programa de Actividades Académicas**

**Carrera:** Ingeniería Agronómica

**Asignatura:** Macroeconomía Y Sociología

**Docentes:**

Profesora Titular: Ing. Agr. Esp. Ana Graciela González

Ayudante Diplomado:

Ing. Agr. Noemí Arévalo Martínez

Profesor Titular: Lic. (Mgter) Rodolfo Cruz

Ayudantes Diplomados:

Ing. Agr. Cúneo Ramírez, Marco Alejandro

Ing. Agr. Segura Villagrán, Federico Santiago

Ing. Agr. Salas, Daiana Maribel

Ing. Agr. Felicetti, Julieta

**Curso:** 2° Año

**Horas Semanales:** 4 horas

**Horas totales:** 60 horas

---

**Programación de la asignatura Macroeconomía y Sociología - 2023**

**1. Fundamentación de la materia dentro del plan de estudios**

En el Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería Agronómica, la asignatura Macroeconomía y Sociología, está incluida en el Ciclo de Asignaturas Aplicadas Agronómicas (Ciclo de Formación Profesional), en el cual se "retoma con un mayor nivel de complejidad y profundidad las competencias mínimas e indispensables requeridas para ejercer la profesión de Ingeniero Agrónomo. Se orienta a favorecer la adopción, por parte del estudiante, de una actitud participativa, activa, reflexiva, crítica y comprometida con el medio, de modo tal que se asegure un obrar responsable en el ámbito del ejercicio profesional, como sujeto transformador y creativo. Puesto que el desarrollo de tales capacidades y actitudes exige también reconocer la necesidad de una educación permanente en el marco de las exigencias actuales de la materia y de una formación tal que favorezca la creatividad y la autogestión, la metodología propuesta apuntalará cada una de dichas características a través de prácticas pedagógicas innovadoras que favorezcan el estudio independiente y actividades que aseguren un futuro desempeño profesional eficiente y de rápida inserción en los cambiantes espacios laborales" (Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería Agronómica - Año 2010).

La asignatura Macroeconomía y Sociología está integrada por contenidos de macroeconomía general y agraria, y de sociología rural, los cuales se dictan y están bajo la responsabilidad de las cátedras de Economía Agraria y de Extensión Rural). Es una asignatura de régimen cuatrimestral que corresponde al segundo año de la carrera de Ingeniería Agronómica.

## 2. Objetivos del espacio curricular

### Objetivos educativos

- Adquirir un conocimiento adecuado de los principales indicadores macroeconómicos y políticas agropecuarias para orientar las decisiones de inversión y financiamiento en los sistemas productivos.
- Manejar adecuadamente los fundamentos de: sistemas económicos, estructura económica, y sus elementos, que se constituyen en un entorno de oportunidad y amenazas para las empresas agropecuarias y cadenas de valor de productos del NOA.
- Comprender los aportes de la sociología rural a la explicación de las transformaciones agrarias que impactan en los productores, la producción agropecuaria y agroalimentaria y los espacios rurales de Argentina.

### Objetivos instructivos

- Demostrar a través de la investigación de hechos reales, cual es el papel de los agentes económicos, analizando su interacción en una cadena de valor.
- Identificar la situación de los recursos naturales de zonas áridas y semiáridas, su resiliencia, con la racionalidad económica del productor/empresario.
- Reconocer la importancia de desarrollos teóricos, metodológicos y técnicas de la sociología rural para comprender e interpretar fenómenos y dinámicas agrarias y rurales, especialmente del NOA y Catamarca.
- Describir y analizar la estructura agraria y su dinámica provincial, regional y nacional.
- Reconocer y comprender los usos y funciones del nuevo espacio rural y los aspectos identificadorios de un espacio agrario y de su dinámica.
- Analizar las asimetrías territoriales socioeconómicas y productivas resultado de la dinámica de transformaciones agrarias/rurales iniciada en la década de 1990 (heterogeneidad de territorios, actividades productivas y de servicios, productores, organizaciones y mercados de trabajo).
- Conocer y comparar diferentes desarrollos teóricos sobre la producción agropecuaria familiar: campesinos, pequeños productores, agricultura familiar.

## 3. Programa analítico de contenidos

### Unidad 1

La ciencia económica. El hecho económico. Concepto de valor. Unidades económicas. Microeconómicas y Macroeconómicas. Metodología, métodos y condiciones de la ciencia económica. El sector agropecuario y su vinculación con la macroeconomía. Caracterización del sector agropecuario argentino en el marco de la Economía Global. Las políticas agropecuarias en el marco de las políticas de desarrollo económico. Identificación de las principales variables de vinculación entre lo macro y lo sectorial. Las reformas económicas en América Latina y su impacto sobre las políticas sectoriales. Evaluación de la competitividad del Sector Agropecuario. Nociones de economía ambiental. Carga horaria: 6 horas.

### Unidad 2

Los agregados económicos. Producto, ingreso, consumo, inversión, ahorro. El Balance de pagos. Cuenta de Renta y Cuenta de Capital: concepto de residente. Contabilidad Nacional. Matriz insumo-producto. La corriente circular del ingreso. Crecimiento y desarrollo. Macroeconomía clásica y keynesiana. El dinero Alteraciones de su valor. Ciclos Económicos. Carga horaria: 4 horas.

### Unidad 3

Factores que afectan el tamaño de los mercados agropecuarios y la naturaleza de las actividades comerciales. Funciones, participantes y análisis de sistemas en la comercialización. ~~Cambios en los canales de descentralización de los mercados. Eficiencia operativa y de precios.~~ Márgenes de comercialización. Desarrollos comerciales de productos no tradicionales. Estructura, conducta, desempeño de las empresas y el sector. Integraciones verticales y horizontales. Noción de cadenas agroalimentarias y agroindustriales. Carga horaria: 6 horas.

#### Unidad 4

La agroindustria: importancia; incidencia sobre el sector agropecuario y sobre la economía general. Limitantes para un desarrollo acelerado en el país y en América Latina. Estudio de los principales procesos agroindustriales: productos alimenticios; madera y otros. Comercialización de los productos agroindustriales: mercados nacionales e internacionales. Carga horaria: 4 horas.

#### Unidad 5

Patrón agroalimentario-BPA\_BPM. Sistema de calidad en productos agropecuarios. Ventajas, desventajas. Estrategias de consumo. Carga horaria: 4 horas.

#### Unidad 6

Causas del comercio agrícola internacional y condiciones que se desarrolla. Conocimiento de las fuerzas de oferta y demanda y ganancias del comercio. Efectos sobre el bienestar de las distintas políticas comerciales. Efecto del proteccionismo, libre comercio, comercio administrado, bloques comerciales y liberalización. Ventajas comparativas y ventajas competitivas. Efectos de los tipos de cambio y las políticas macroeconómicas en el comercio internacional. El Nafta, MERCOSUR, la Comunidad Económica Europea y el GATT en el comercio internacional de productos agropecuarios. Carga horaria: 6 horas.

#### Unidad 7

La sociología rural. El campo disciplinar de la sociología y la sociología rural. La sociología rural y las ciencias sociales. La sociología rural y las ciencias agrarias. Sociología agraria y sociología rural. Carga horaria: 4 horas.

#### Unidad 8

Transformaciones en el sistema agroalimentario argentino. Los '90: cambios institucionales, en la organización productiva, en la organización empresarial, en los procesos laborales, en el consumo y en la distribución de alimentos. Demandas globales, formas de integración de la producción agropecuaria y agroalimentaria y cambios socio-territoriales. Sojización y pampeanización de las agriculturas regionales. El impacto sobre las explotaciones y la producción familiar. Carga horaria: 6 horas.

#### Unidad 9

La estructura agraria. Definiciones, componentes, relaciones y debates en torno a la estructura agraria de Catamarca, el NOA y la Argentina. Cambios en el comportamiento y funcionamiento de explotaciones agropecuarias, los productores, los habitantes, las ocupaciones, la residencia y la movilidad rurales. Carga horaria: 6 horas.

#### Unidad 10

El nuevo espacio rural: entre el campo y la ciudad. Definiciones y distinciones entre espacio agrario y espacio rural. La globalización agroalimentaria: los nuevos espacios rurales. La nueva ruralidad y los espacios periurbanos y rururbanos. Pluriactividad y multiocupación. La cuestión territorial y los territorios. Carga horaria: 4 horas.

#### Unidad 11

Trabajo y empleo agropecuario y agroalimentario. Trabajo, empleo y ocupación en la producción agropecuaria/agroalimentaria. La dinámica de la estructura socio-ocupacional en los espacios agrarios nacionales, regionales y locales. Características de los mercados de trabajo de trabajo. Mercados de trabajo y organización del proceso laboral dentro de las explotaciones y la agroindustria. Carga horaria: 6 horas.

#### Unidad 12

La Agricultura Familiar. Cuestiones conceptuales y metodológicas sobre la producción agropecuaria familiar: pequeños productores, campesinos, minifundistas y agricultores familiares. Dinámica regional y local de la explotación familiar. Procesos de organización productiva, laboral y de gestión en las explotaciones familiares. Trabajo, ocupación e ingresos en las unidades productivas familiares. Carga horaria: 4 horas.

#### 4. Metodología de Enseñanza

Los contenidos de macroeconomía se desarrollan a través de clases en aula y pequeños trabajos de campo grupales autónomos. El proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la didáctica crítica involucrada con el fin de alcanzar los objetivos propuestos enfatizan un conjunto amplio de instancias de producción de conocimientos, tales como: clases expositivas; prácticos de producción grupal e individual; y trabajos de campo autónomos. Los contenidos de sociología rural están estructurados en dos espacios pedagógicos complementarios: a) las clases en aula; b) los espacios de integración de contenidos. Las primeras se desarrollan bajo la modalidad de teóricos y prácticos. Las clases teóricas priorizan cuestiones conceptuales o metodológicas sobre fenómenos agrarios/rurales; mientras que las clases prácticas están destinadas a la discusión crítica de "estudios de casos" bibliográficos de la sociología rural argentina. Los espacios integradores de contenidos son 2 (dos) y están dedicados a vincular y discutir contenidos y temas fundamentales. Dicha vinculación se realiza sobre la base de videos o documentales, presentación de experiencias de investigación y paneles de debate con invitados.

#### 5. Estrategias de enseñanza

En el espacio áulico, los docentes recurren a varias estrategias de enseñanza para gestionar, en un principio, la alfabetización de conocimientos macroeconómicos y económicos. Entre esas estrategias se seleccionan: clases expositivas y análisis de conceptos; genealogías de la ciencia económica a nivel local, nacional e internacional; análisis de mercados de bienes y servicios; trabajos grupales acerca de un producto agropecuario en particular; análisis de variables macroeconómicas situadas y nacionales, como entorno de agronegocios. Las estrategias didácticas apuntan a lograr el compromiso activo del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, propendiendo a su motivación y estímulo. Asimismo, se pretende dotar al alumno con los conceptos y las habilidades que le permitan analizar los problemas económicos, formalizarlos y evaluarlos utilizando las herramientas técnicas apropiadas. De igual modo, se busca consolidar aprendizajes significativos, contextualizados y relacionados con los saberes previamente adquiridos.

Para los contenidos de sociología rural se agregan como estrategias de enseñanza el análisis de conceptos y procedimientos metodológicos a partir de bibliografía específica sobre estudios de casos de diferentes espacios socio-productivos del país. También se enfatiza la comunicación oral grupal comparativa de situaciones socio-productivas (por ejemplo, estructuras agrarias hortícolas). Finalmente, para la consolidación de aprendizajes se recurre a los talleres de integración de conocimientos.

#### 6. Trabajos Prácticos

**Trabajo Práctico Nº 1: Nociones de Macroeconomía y Microeconomía.** Estrategia: análisis de casos con metodología de investigación en ciencia económica. Objetivo: adquirir un conocimiento adecuado de las políticas agropecuarias para orientar las decisiones de inversión y financiamiento en los sistemas productivos.

**Trabajo Práctico Nº 2: Indicadores macroeconómicos.** Estrategia: cálculo y ejemplos de algunos indicadores macro como PBI, cálculo en planillas Excel. Objetivo: Interpretar los indicadores macroeconómicos, su importancia como reflejo de una situación económica del país en un momento determinado.

**Trabajo Práctico Nº 3: Metodología y Análisis de cadenas agroindustriales - I Parte.** Estrategia: análisis de cadenas regionales de productos agropecuarios, agentes y comercialización. Análisis cuali y cuantitativo. Objetivo: conocer los mecanismos de los mercados agropecuarios, la fijación de precios y sus estructuras. Demostrar a través de la investigación de hechos reales, cual es el papel de los agentes económicos, analizando su interacción en una cadena de valor.

**Trabajo Práctico Nº 4: Análisis de cadenas agroindustriales - II Parte.** Estrategia: análisis de cadenas de valor. Estrategias de consumo. Cambios-Tendencias en la demanda de productos agropecuarios. En función del tamaño de la cohorte se trabajará con alguna técnica de comunicación oral, como debate o foro. Objetivo: Identificar una cadena agroindustrial y sus interrelaciones. Adquirir nociones básicas de normativas de manejo agropecuario y la importancia para el logro de calidad y valor agregado. Adquirir conocimiento de hábitos y patrón alimenticio para establecer una estrategia de promoción de consumo de alimentos de origen agropecuario vinculando condiciones de ingreso familiar.

**Trabajo Práctico Nº 5: Tendencia en el consumo de productos agropecuarios.** Estrategia: en función del tamaño de la cohorte se trabajará con alguna técnica de comunicación oral, como debate o foro. Objetivo: Analizar las estrategias de consumo familiar utilizando software estadístico.

**Trabajo Práctico Nº 6: Comercio agrícola Internacional.** Estrategia: Ejemplos y análisis de Casos. En función del tamaño de la cohorte se trabajará con alguna técnica de comunicación oral, como debate o foro. Objetivo: Adquirir conocimientos del origen y las causas, así como las medidas que favorecen o no al sector agropecuario por el impacto del comercio internacional.

**Trabajo Práctico Nº 7: Análisis y producciones grupales sobre temas y problemas que estudia la sociología rural en la actualidad en Latinoamérica y Argentina.**

**Trabajo Práctico Nº 8: Análisis comparativos de estudios de casos a partir de consignas sobre "Reestructuración de la agricultura".**

**Trabajo Práctico Nº 9: Análisis comparativos de estudios de casos a partir de consignas sobre "Estructura agraria y estructura social".**

**Trabajo Práctico Nº 10: Análisis comparativos de estudios de casos a partir de consignas sobre "El nuevo espacio rural: entre el campo y la ciudad".**

**Trabajo Práctico Nº 11: Análisis comparativos de estudios de casos a partir de consignas sobre "Trabajo y empleo agrario y rural".**

**Trabajo Práctico Nº 12: Análisis comparativos de estudios de casos a partir de consignas sobre "Agricultura familiar".**

Ámbito de realización de los trabajos prácticos: en el aula.

### **7. Articulación horizontal y vertical con otras materias**

**Asignaturas o conocimientos con que se vincula:**

Aunque la asignatura Macroeconomía y Sociología no tiene asignaturas correlativas, resultan necesarios los contenidos previos de las asignaturas Seminario de Campo del primer año de la carrera, así como de Biometría y Estadística, correspondiente al primer cuatrimestre del segundo año de la carrera.

#### **Actividades de coordinación (horizontal y vertical):**

Esta tarea es permanente con los docentes de las materias (correlativas) cuyos conocimientos deben ser adquiridos para lograr la cabal comprensión de los conocimientos básicos necesarios. De la misma forma, en sentido horizontal con las asignaturas del mismo año (2° Año) que complementan la adquisición de conocimientos de los alumnos.

### **8. Metodología de Evaluación**

#### **a) Momentos:**

La evaluación es permanente: conocimientos previos necesarios y adquisición progresiva de nuevas nociones en el área de la asignatura, de modo de asegurar el adecuado seguimiento de los alumnos sobre los contenidos volcados en clase. Todas las semanas se realizan evaluaciones de control o de proceso. También se realizan dos evaluaciones parciales.

#### **b) Instrumentos:**

Se establecen diálogos continuos con los educandos y discusiones temáticas en las clases. En el mismo sentido, con la entrega y corrección en tiempo y forma de los trabajos prácticos, los problemas abiertos, el trabajo integrador y los exámenes parciales. Los Parciales individuales evalúan aspectos como la: a) presentación; b) redacción y ortografía; c) capacidad de describir y ejemplificar; d) capacidad de analizar y explicar conceptos; y, e) capacidad de expresar opiniones propias.

Las cuestiones atinentes al contenido, conceptos fundamentales y temas se evalúan en las clases prácticas. Los alumnos deben rendir y aprobar evaluaciones de control o de proceso escritas individuales. Estas evaluaciones están acotadas a los temas secuenciales de las unidades temáticas, razón por la cual, el ejercicio de evaluación suele efectuarse en un máximo de 30 minutos. Esta modalidad tiene la intención de evaluar y contrastar de forma permanente los conocimientos impartidos en el teórico y trabajados en las clases prácticas.

#### **c) Actividades:**

Los alumnos deberán participar de los trabajos prácticos, que complementan la adquisición de conocimientos en varios aspectos de la asignatura. Los trabajos prácticos son evaluados mediante diálogo crítico, con el fin de acentuar capacidades y habilidades de los alumnos.

### **9. Obtención de la Regularidad**

Requisitos para Regularizar la Asignatura (en acuerdo al Reglamento General de Regularizaciones y Exámenes. Capítulo VII, Artículos 24 al 29):

- 80% de asistencia a clases prácticas.
- 100% de aprobación de evaluaciones con un promedio general mínimo de 6 (seis) puntos en una escala de 0 (cero) a 10 (diez) y, en todas las instancias de evaluación se exigirá un mínimo de 4 (cuatro) puntos.
- 100% de aprobación de evaluaciones de proceso.

Ante reprobación (aplazos) de parciales y/o evaluaciones de proceso, sólo se puede recuperar 1 (un) parcial y 1 (una) evaluación de proceso.

### **10. Reválida de la regularidad**

Requisitos para obtener la reválida de la regularidad de la Asignatura (en acuerdo al Reglamento General de Regularizaciones y Exámenes. Capítulo VIII, Artículos 30 al 32):

Vencida la regularidad de la asignatura el alumno podrá por única vez durante los doce meses posteriores al vencimiento revalidar mediante una evaluación escrita sobre los contenidos teórico-prácticos y obtener la extensión del plazo de la condición regular durante doce meses a partir de la fecha de vencimiento de la regularidad. El derecho de la reválida se pierde si el alumno se reinscribe para rendir en condición libre.

La calificación del examen de reválida es cuantitativa y el alumno deberá obtener un mínimo de 6 (seis) puntos, en una escala de 0 (cero) a 10 (diez).

### **11. Aprobación de la asignatura**

La asignatura deberá ser aprobada mediante promoción sin examen final; examen final regular o examen final libre tal como se detalla a continuación:

a) **Criterios de Promoción:** Requisitos para la Promoción Sin Examen Final (en acuerdo al Reglamento General de Regularizaciones y Exámenes. Capítulo IX, Art. 36 al 40):

- 80% de asistencia a clases teórico-prácticas.
- 100% de aprobación de parciales con calificación promedio general de 7 (siete) puntos o más, en una escala 0 (cero)-10 (diez) puntos y, en todas las instancias de evaluación, un mínimo de 6 (seis) puntos.
- 100% de asistencia y de aprobación de las evaluaciones de proceso con calificación promedio general de 7 (siete) puntos o más, en una escala 0 (cero)-10 (diez) puntos y, en todas las instancias de evaluación, un mínimo de 6 (seis) puntos.
- Ante reprobación de parciales y/o evaluaciones de proceso no aplazadas, sólo se puede recuperar 1 (un) parcial y 1 (una) evaluación de proceso.

b) **Criterios del examen final regular** (en acuerdo al Reglamento General de Regularizaciones y Exámenes. Capítulo IX, Arts. 34 y 35):

Para los contenidos de macroeconomía el alumno rinde con un programa combinado de examen. De un bolillero el alumno extraerá dos bolillas y expondrá sobre la que elija, pudiendo luego el tribunal examinarlo sobre cualquier tema del programa. Para los contenidos de sociología rural, el alumno escoge un tema de las unidades temáticas del programa, lo prepara de forma independiente y lo desarrolla en clase. El tema seleccionado puede ser de orden teórico o metodológico. A partir de allí el tribunal efectúa preguntas en relación al tema, si han quedado cuestiones poco claras, o sobre otros puntos del programa.

La calificación del examen regular es cuantitativa y el alumno deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos, en una escala de 0 (cero) a 10 (diez), para aprobar la asignatura.

c) **Criterios del examen libre** (en acuerdo al Reglamento General de Regularizaciones y Exámenes. Capítulo IX, Arts. 41 al 43):

Para poder rendir el examen final libre, el alumno deberá solicitar la autorización correspondiente al Departamento Alumnos y registrar su inscripción con una antelación no menor a 10 (diez) días corridos a la fecha de examen. Para los contenidos de macroeconomía, el alumno debe rendir un examen escrito de similares características al examen de reválida, pero con más ejercicios de cálculo de variables macro y microeconómicas. Para los contenidos de sociología rural, el alumno realizará un examen escrito sobre estudios de caso y utilización de variables de la sociología rural. Dicho examen escrito es eliminatorio y para aprobarlo el alumno deberá obtener un mínimo de 6 (seis) puntos en una escala de 0 (cero) a 10 (diez).

Una vez aprobado el examen escrito los alumnos están en condiciones de pasar a la segunda instancia que es el examen oral, en el cual debe obtener para aprobar un mínimo de 4 (cuatro) puntos en una escala de 0 (cero) a 10 (diez). Esta última instancia se rige por las mismas características señaladas para el Examen Final Regular en el punto anterior.

La calificación final del examen libre será el promedio entre las notas del examen escrito aprobado y el examen final.

### **12. Programa de examen**

Sólo se utiliza este programa combinado de examen para los contenidos de Macroeconomía

Unidad temática Nº 1: La ciencia económica. El hecho económico. Concepto de valor. Unidades económicas. Microeconómicas y Macroeconómicas. Metodología, métodos y condiciones de la ciencia económica. El sector agropecuario y su vinculación con la macroeconomía. Caracterización del sector agropecuario argentino en el marco de la Economía Global. Las políticas agropecuarias en el marco de las políticas de desarrollo económico. Identificación de las principales variables de vinculación entre lo macro y lo sectorial. Las reformas económicas en América Latina y su impacto sobre las políticas sectoriales. Evaluación de la competitividad del Sector Agropecuario. Nociones de economía ambiental.

Unidad temática Nº 2: Los agregados económicos. Producto, ingreso, consumo, inversión, ahorro. El Balance de pagos. Cuenta de Renta y Cuenta de Capital: concepto de residente. Contabilidad Nacional. Matriz insumo-producto. La corriente circular del ingreso. Crecimiento y desarrollo. Macroeconomía clásica y keynesiana. El dinero Alteraciones de su valor. Ciclos Económicos.

Unidad temática Nº 3: Factores que afectan el tamaño de los mercados agropecuarios y la naturaleza de las actividades comerciales. Funciones, participantes y análisis de sistemas en la comercialización. Cambios en los canales de descentralización de los mercados. Eficiencia operativa y de precios. Márgenes de comercialización. Desarrollos comerciales de productos no tradicionales. Estructura, conducta, desempeño de las empresas y el sector. Integraciones verticales y horizontales. Noción de cadenas agroalimentarias y agroindustriales.

Unidad temática Nº 4: La agroindustria: importancia; incidencia sobre el sector agropecuario y sobre la economía general. Limitantes para un desarrollo acelerado en el país y en América Latina. Estudio de los principales procesos agroindustriales: productos alimenticios; madera y otros. Comercialización de los productos agroindustriales: mercados nacionales e internacionales.

Unidad temática Nº 5: Patrón agroalimentario-BPA\_BPM. Sistema de calidad en productos agropecuarios. Ventajas, desventajas. Estrategias de consumo.

Unidad temática Nº 6: Causas del comercio agrícola internacional y condiciones que se desarrolla. Conocimiento de las fuerzas de oferta y demanda y ganancias del comercio. Efectos sobre el bienestar de las distintas políticas comerciales. Efecto del proteccionismo, libre comercio, comercio administrado, bloques comerciales y liberalización. Ventajas comparativas y ventajas competitivas. Efectos de los tipos de cambio y las políticas macroeconómicas en el comercio internacional. El Nafta, MERCOSUR, la Comunidad Económica Europea y el GATT en el comercio internacional de productos agropecuarios.

### **13. Recursos didácticos para utilizar como apoyo a la enseñanza para la asignatura**

Los materiales didácticos son recursos mediados pedagógicamente, para hacer más efectivo el proceso de enseñanza y aprendizaje, y generar las competencias básicas para esta etapa de la trayectoria curricular.

Los recursos utilizados en la asignatura comprenden: materiales impresos (libros y revistas científicas); bibliografía electrónica; audiovisuales; proyector y notebook; felpones y pizarrón. Estos materiales se utilizan fundamentalmente en el aula y, en menor medida, en la plataforma educativa que actúa como un espacio de complemento didáctico de las clases presenciales. Se destaca la utilización de bibliografía escrita y publicada por los integrantes de las cátedras sobre temas vinculados a las unidades y provenientes de proyectos de investigación.

Los profesores son los responsables de la planificación, la preparación y el dictado de la asignatura, Ellos son los encargados de desarrollar los temas teóricos y hacer el seguimiento de la planificación e implementación de los trabajos prácticos. Los docentes ayudantes se encargan del diseño de los trabajos prácticos y de las evaluaciones semanales (incluida su corrección), la selección de la bibliografía complementaria y el dictado de algunos temas teóricos.

Todo el equipo docente de las dos cátedras involucradas en la asignatura Macroeconomía y Sociología se reúnen semanalmente con el fin de efectuar, de manera reflexiva, el seguimiento del desempeño de cada alumno. Esto es, tanto en relación con la adquisición de conocimientos (y las formas que proponen las cátedras) como en cuanto a problemáticas de diversa índole que estén dificultando la asistencia, el acceso a los materiales bibliográficos y la dinámica del cursado con sus evaluaciones.

#### 14. Bibliografía

- Aguirre, Patricia. 2017. Una historia social de la comida. Editorial Lugar: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Arroyo, Mónica. 1990. Sobre el Concepto de Estructura Agraria. Revista Geográfica, No. 112. Instituto Panamericano de Geografía e Historia, OEA.
- Blanco, Mariela et al. 2020. Trabajadores migrantes del agro en el contexto de la pandemia. Serie El Trabajo en los tiempos de la Covid-19. CEIL CONICET: Buenos Aires.
- Caldentey, A. (1994). Marketing Agrario-2da. Edición. Madrid: Ediciones Mundi Prensa.
- Cruz, Rodolfo; Lila Carrizo y Exequiel Galíndez. 2021. Estructuras agrarias provinciales con datos censales y fuentes alternativas. X Jornada Debate Cátedra Libre de Estudios Agrarios Ing. Agr. Horacio Giberti. Realidad Económica N°341.
- Gómez Lende, Sebastián. 2016. "Agricultura, agroindustria y territorio: crisis y reestructuración del circuito de la yerba-mate en la provincia de Misiones (Argentina) 1990-2014". Cuadernos de Geografía, Revista Colombiana de Geografía. Bogotá, Colombia.
- Jordán, María Angélica. 2012. La reestructuración productiva en el Complejo Agroindustrial frutícola de la localidad de Concordia en la última década. II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo, Santa Fé.
- Malizia, Matilde y Gerhard Rainer. 2015. En búsqueda de lo rural: Migración de amenidad en los Valles Calchaquíes, Argentina. Journal of Latin American Geography, 14.
- Mikkelsen, Claudia A. 2013. Debatiendo lo rural y la ruralidad: un aporte desde el sudeste de la provincia de Buenos Aires; el caso del partido de Tres Arroyos. Cuadernos De Geografía, Revista Colombiana De Geografía, Vol. 22, n.º 2. Bogotá, Colombia.
- Mingo, Elena y Matías Berger. 2009. Asalariados rurales en el Valle de Uco (Mendoza, Argentina). Mundo Agrario, Vol. 10, N° 19. Centro de Estudios Históricos Rurales. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata.
- Mochón, M. F.; Castejón, M. R. (2001). Introducción a la macroeconomía. Madrid: McGraw Hill.

- Moscheni, Margarita. 2015. Transformaciones territoriales en el circuito productivo de la vitivinicultura sanjuanina 1990-2013. Revista de la Facultad de Agronomía, Vol. 114.
- Neiman, Guillermo. 2010. Los estudios sobre el trabajo agrario en la última década: una revisión para el caso argentino. Mundo Agrario, Vol. 10, Nº 20. Centro de Estudios Históricos Rurales. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Neiman, Melina y Gabriel Bober. 2016. El Devenir Reciente de la Agricultura Familiar en el Capitalismo Agrario de la Región Pampeana Argentina. Política & Sociedade - Florianópolis - Vol. 15 - Nº 34.
- Palacios, Estela Paula. 2003. El Complejo Agroindustrial Avícola Argentino. Reconversión y Perspectiva De Inserción en el Mercado Regional e Internacional. Revista Aportes para la Integración Latinoamericana Instituto de Integración Latinoamericana, Universidad Nacional de La Plata.
- Paz, Raúl. 2011. Agricultura familiar en el agro argentino: una contribución al debate sobre el futuro del campesinado. Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe, 91.
- Piskulich, Ricardo. 2011. La pluriactividad en los agricultores familiares de Colonia Nueva Coneta, provincia de Catamarca. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de San Martín y Universidad Autónoma de Madrid.
- Reboratti, Carlos. 2014. El noroeste: entre la globalización y la marginación. Geograficando. Universidad Nacional de La Plata.
- Reca, L; Lema, D; Flood, C. (2010). El crecimiento de la agricultura argentina. Facultad de Agronomía. UBA.
- Salomón Salcedo, Ana Paula De la O y Lya Guzmán. 2014. El concepto de Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Santiago, Chile.
- Samuelson, P. A.; Nordhaus, W. D. (2010). Economía con aplicaciones en Latinoamérica (19a.ed.) México: McGraw Hill.
- Schiavoni Gabriela y Alfonsina Alberti. 2014. Autonomía y Migración: los obreros forestales del nordeste de Misiones (Argentina). Trabajo y Sociedad. Sociología del trabajo - Estudios culturales - Narrativas sociológicas y literarias. Santiago del Estero.
- Teubal, Miguel y Javier Rodríguez. 2001. Globalización y sistemas agroalimentarios en la Argentina. Ciclos, Año XI, Vol. XI, Nº 22.
- Tsakoumagkos, Pedro y Daniel Lazarte. 2020. Estructuras agrarias provinciales con datos censales y fuentes alternativas. X Jornada Debate Cátedra Libre de Estudios Agrarios Ing. Agr. Horacio Giberti. Realidad Económica Nº 336.

